## МИНИСТЕРСТВО ПО ДЕЛАМ ГРАЖДАНСКОЙ ОБОРОНЫ И ЧРЕЗВЫЧАЙНЫМ СИТУАЦИЯМ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН ул. Ак. Губкина, 50, г. Казань, 420088



## ТАТАРСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ГРАЖДАННАР ОБОРОНАСЫ ЭШЛӘРЕ ҺӘМ ГАДӘТТӘН ТЫШ ХӘЛЛӘРМИНИСТРЛЫГЫ

Ак. Губкин ур., 50, Казан шәһ., 420088

(согласно расчёту рассылки)

Тел. (843) 221-61-04, факс 221-61-54, E-mail: mchs@tatar.ru, сайт:mchs.tatarstan.ru

| №<br>На №от | Главам муниципальных районов и городских округов |
|-------------|--|
|             | Республики Татарстан                             |
|             |  |

О фотовидеофиксации размещения федерального пакета социальной рекламы МЧС России

## Уважаемые коллеги!

МЧС России продолжает активную наступательную информационную работу, направленную на повышение культуры безопасности населения.

В рамках данной деятельности разработана мультимедиапродукция, нацеленная на привлечение внимания людей к вопросам личной безопасности и направленная на снижение количества чрезвычайных ситуаций, происшествий и пожаров, погибших и пострадавших на них (далее — федеральный пакет социальной рекламы МЧС России).

Ранее в Ваш адрес на основании письма Министра Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий А.В. Куренкова 3244/Т от 18.03.2024, резолюции Руководителя Администрации Раиса Республики Татарстан А.А. Сафарова 12304-АС от 17.03.2024 были направлены материалы федерального пакета социальной рекламы МЧС России, включающие графические файлы, видео- и аудиоматериалы (ссылка на материалы: https://clck.ru/38NksV) для размещения в эфирах местных СМИ, на мультимедийных экранах и информационных стендах в местах массового пребывания людей (учреждения здравоохранения, образования и культуры, спортивные объекты, центры государственных услуг (отделения МФЦ), торговые центры, кинотеатры, объекты транспортной инфраструктуры), а также с использованием средств наружной рекламы, социальных сетей, мессенджеров, официальных сайтов и других информационных ресурсов сети «Интернет».

В целях организации учёта и возможности демонстрации результатов работы по распространению социально значимого контента прошу Вас организовать отслеживание и фотовидеофиксацию распространения материалов федерального пакета социальной рекламы МЧС России на постоянной основе.

О проведённой работе за первое полугодие 2024 прошу проинформировать согласно приложению до 8 августа т.г.

Далее – ежемесячно, до 5 числа месяца, следующего за отчётным.

Приложение: данные о фотовидеофиксации распространения материалов федерального пакета социальной рекламы МЧС России, на 1 л. в 1 экз.

Временно исполняющий обязанности министра

Н.В. Суржко

## Данные о фотовидеофиксации распространения материалов федерального пакета социальной рекламы МЧС России

Для ответа на запрос вам необходимо отправить в наш адрес ссылку на файлообменник (например, Яндекс.Диск или Облако mail.ru), содержащий папки с соответствующими фото- и/или видеоматериалами, подтверждающими распространение материалов федерального пакета социальной рекламы МЧС России (это может быть фотография размещённой инфографики или плаката на информационном стенде, видеозапись трансляции видеоролика на мультимедийном экране, скриншот публикаций на сайте или в соцсетях и т.д.).

Внутренняя структура папки должна содержать подпапки - I полугодие 2024 и II полугодие 2024 (далее — на следующие годы), внутри которых можно создать папки с основными каналами распространения:

- мультимедийные экраны и медиафасады, ТВ-экраны;
- информационные стенды;
- наружная реклама;
- скриншоты публикаций на официальных сайтах;
- скриншоты публикаций в пабликах в социальных сетях и телеграм-каналах;
- и т.д.

Материалы за I полугодие 2024 необходимо загрузить в папку в срок до 8 августа. Далее — пополнять папку за II полугодие 2024 ежемесячно. Затем создать папку I полугодие 2025 и т.д.